

Comprendre une publicité

Quel(s) sens a cette affiche ?



**LES NOUVELLES
MALADIES, C'EST
NOUS QUI LES
ATTRAPONS
LES PREMIERS.**

L'Institut Pasteur est au cœur d'un réseau de 32 instituts dans le monde qui sont tout à la fois des centres de recherche et de surveillance des maladies. Cette présence sur le terrain fait de l'Institut Pasteur un acteur essentiel de la santé publique mondiale.

RENDRONS MALADES LES MALADIES.

www.pasteur.fr Institut Pasteur

Les prérequis :

- connaître le principe des vaccins et plus généralement de la recherche dans le domaine médical, savoir ce qu'est une éprouvette et à quoi elle peut servir.
- Savoir ce qu'est un filet à papillons et à quoi il sert.
- savoir qu'une affiche comporte le plus souvent un dessin associé à un slogan, le nom et le logo d'une « marque » ou d'un organisme.
- le fait de connaître l'Institut Pasteur constitue une aide.

L'objet.

Au niveau perceptif : une image suivie de textes, dont la taille n'est pas du tout la même, ce qui crée un contraste : un texte en très très grands caractères (le 1^{er} **slogan**), puis un texte en caractères minuscules (**l'information**), puis tout en dessous à droite **le nom** et **le logo** de l'organisme qui propose la publicité et à gauche, **un second slogan** nettement plus discret. Un fond vert commun à toute la page, ce qui donne une unité. Le vert est une couleur associée à la vie qui a la réputation d'être apaisante

La taille du texte en grands caractères attire le regard tant les caractères sont grands et pourrait faire oublier le dessin/l'image et même les autres textes.

La publicité peut se lire en commençant par les textes ou par l'image, au choix. Mais les deux se complètent et c'est l'ensemble de l'affiche qui procure du sens. Sa structure invite donc à relier les différents éléments entre les deux sans pour autant imposer un ordre linéaire.

Dans l'image, la main tient l'éprouvette tout à fait comme la main qui tiendrait un filet à papillon. C'est en fait une métaphore : il faut deviner ce qu'elle peut signifier (par analogie) puisque ce n'est pas l'usage habituel des éprouvettes ! En outre la main n'est pas attribuée à un personnage précis, mais le dessin donne à voir un morceau d'avant-bras vêtu de blanc, comme le sont ceux des chercheurs dans les laboratoires. Il y a donc beaucoup à **inférer** de cette image.

Dans les textes, le mot « maladie » ou « malade » revient 4 fois et c'est cette récurrence qui indique le thème de l'affiche. Par ailleurs, contrairement au texte informatif dont le sens est évident et précis, les slogans organisent un jeu littéraire et tendent deux « pièges » au lecteur :

- l'emploi de la 1^{ère} pers pl. (*nous, attrapons, rendons*) semble associer le lecteur à un narrateur en 1^{ère} personne. Qui est ce narrateur et à quoi nous associe-t-il ?
- l'utilisation de jeux de mots rendant les textes ambigus :
 - dans l'expression « *attraper des maladies* » qui est prise ici dans son sens littéral, non pas contracter des maladies, mais les capturer.
 - Dans le second slogan : il s'agit de « *rendre malades les maladies* », alors que nous considérons habituellement que les maladies rendent les gens malades et pas l'inverse.

La tâche :

Gestes incontournables :

- **L'attention** aux divers indices de sens répartis dans les différents constituants de l'affiche.
- **La compréhension** : déminer le jeu de mot sur le verbe attraper (en reliant le 1^{er} slogan avec le texte informatif et le nom de l'Institut Pasteur), relier ce 1^{er} slogan au dessin (avec une main munie d'une éprouvette comme pour attraper quelque chose), identifier qui est le « nous », identifier pourquoi ils doivent être les premiers à attraper les nouvelles maladies. Associer le 2^d slogan au but de la recherche scientifique de l'Institut Pasteur. Le document comprend beaucoup d'implicite et la compréhension n'est donc pas évidente.

Paramètre incontournable : le P3