



Chupa Chups est une marque de sucette bien connue. Une inscription : It's sugar free.

Prérequis :

Obligatoire : reconnaître le logo de la marque Chupa Chups et comprendre ainsi qu'il s'agit d'une publicité. Ne pas connaître ce logo précis ou cette marque ne devrait pas faire difficulté car on voit vite que c'est une marque, donc une pub, mais le logo est petit et tout en bas de l'image. Pouvoir comprendre / traduire la petite phrase en anglais qui est encore plus petite que tout le reste.

Facultatif mais aidant : savoir que les fourmis aiment les aliments sucrés et aussi qu'elles mangent **tout** ; elles nettoient notre environnement de toutes sortes de déchets divers, elles sont nécrophages. Après leur passage, d'habitude, il ne reste rien. Savoir qu'elles protègent et entretiennent les pucerons parce qu'elles se nourrissent d'une substance produite par ces derniers (le miellat, sucré !) peut aider à mieux comprendre encore la pub.

Savoir que les fourmis se déplacent toujours en colonne comme sur l'image peut aider aussi.

L'objet.

Une image, pas très chargée : la sucette, grand format, est sur un chemin, par terre, au beau milieu de l'image (donc place centrale), elle a sans doute été abandonnée par quelqu'un puisqu'elle n'a pas d'emballage. On se sait pas pourquoi cette sucette est toute seule par terre, sans emballage. Le contexte semble suggérer un chemin de campagne (herbes à gauche, chemin empierré). L'essentiel n'est pas là, mais ça donne un contexte qui peut aider certains à comprendre.

Les fourmis se déplacent, mais ça se voit peu sur l'image. Elles semblent passer de gauche à droite, mais ce n'est pas sûr. Le sens du déplacement n'est pas important.

Elles sont là pour autre chose que la sucette, une colonne comme ça bouge nécessairement dans la une direction. Les fourmis circulent. Et sur leur chemin il y a une sucette, très statique, qu'elles ne touchent pas. Ce n'est pas normal.

La tâche.

Il faut mettre en lien le fait que les fourmis mangent tout et notamment le sucré (cela n'est pas dit dans la pub) avec le fait qu'ici elles ne touchent pas à la sucette (dans l'image) qui ne contient absolument pas de sucre (dit en tout petit et en anglais en dessous). Tout cela doit avoir été repéré par le geste d'attention pour les deux derniers éléments et de rappel de mémorisation pour les connaissances relatives aux fourmis.

Le geste requis est un geste de compréhension : comment concilier ces éléments apparemment contradictoires ? L'obstacle principal est là : cette pub défie la logique car les fourmis devraient s'attaquer à la sucette et l'emporter, mais elles n'y touchent pas. Pourquoi ? Une sucette est d'habitude très sucrée, c'est la représentation qu'on en a, raison de plus pour que les fourmis s'y attaquent.

Or ici, grâce à la petite phrase en anglais, on comprend que la situation habituelle est inversée : la sucette ne comprend pas de sucre ! Tout dans cette pub est donc inversé : les fourmis ne mangent pas la sucette, alors que d'habitude elles mangent tout et la sucette n'est pas du tout sucrée ! Ce qui signifie que la sucette est vraiment étonnante, hors norme, aussi étonnante que l'attitude des fourmis. Il faut en conclure qu'elle est excellente ! Le geste d'imagination peut être une aide pour cette compréhension. Est-ce une bonne publicité ? C'est une autre question !